

## L'entreprise de la semaine : Clearcity (Nice)

Le 22 Février 2012

### Cinq questions à Frédéric Franchi, dirigeant de Clearcity



#### Quel est le profil de votre entreprise ?

Clearcity est une entreprise fondée en 2004 spécialisée dans le nettoyage industriel, dont le cœur de métier est l'entretien des copropriétés. Nous intervenons également dans les bureaux et locaux commerciaux, et effectuons des missions de fin de chantier. Développée en réseau à partir de 2007, la société totalise cinq franchisés sur le bassin niçois, représentant une douzaine de salariés équivalent temps plein, pour un chiffre d'affaires de 500 K€.

#### Quelle est votre valeur ajoutée ?

Un outil de gestion et d'alerte développé en interne, grâce auquel nous pouvons informer en temps réel nos donneurs d'ordres de tout événement constaté (panne d'ascenseur, fuite d'eau, vitre cassée...).

#### Quels sont vos objectifs pour cette année ?

Fédérer les petites structures indépendantes ainsi que les salariés du secteur souhaitant se mettre à leur compte autour de notre marque en l'implantant dans les 10 plus grandes villes de France.

#### Si vous recrutez, quels profils recherchez-vous ?

L'objectif cette année étant de mettre l'accent sur le développement de la franchise, nous envisageons le recrutement d'un animateur de réseau.

#### Quelle est votre priorité n°1 cette semaine ?

Le 25 février, Clearcity sera présentée sur BFM Radio face à une autre entreprise dans le cadre

de la BFM Académie. Les votes seront ouverts jusqu'au 1

er mars. C'est une façon de travailler la notoriété de l'enseigne et de se faire connaître des réseaux de syndicats de copropriété.

## **Clearcity**

12, rue Jean Canavèse

06100 Nice

Tél. : 06 85 05 75 42

[contact@clearcity.fr](mailto:contact@clearcity.fr)

[www.clearcity.fr](http://www.clearcity.fr)